

Направление подготовки: Стратегическое управление, магистратура, очное обучение
Дисциплина: Корпоративная культура
Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание. Управление современной организацией невозможно эффективно осуществлять без учета особенностей ее корпоративной культуры, активного внедрения в систему менеджмента корпоративных правил и стандартов поведения, разработки корпоративных кодексов. Этим обусловлена актуальность данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Корпоративная культура» предназначена для подготовки магистров по специализации «Стратегическое управление».

В курсе особое внимание обращается на методологические, теоретические и прикладные аспекты дисциплины. Рассматриваются основные теории в области распознавания корпоративной культуры, методология формирования и управления культурой в соответствии с требованиями стратегического управления.

Связь с другими дисциплинами. Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли человеческого фактора в успехе организации. «Корпоративная культура» принадлежит к числу управленческих наук, тесно переплетаясь с такими дисциплинами как основы менеджмента, организационное поведение, управление персоналом, деловая этика и коммуникации, теория организаций, социология, психология и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. Дисциплина «Корпоративная культура» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и др.